



## **El trinomio Marketing-Publicidad, Integración Social y Varietés Innovación Educativa dio con la fórmula magistral y... ¡Señores...funciona!**

**El pasado viernes día 3 de Octubre, Gerardo Gómez, responsable y socio de la productora Varietés Innovación Educativa, interactuó en el Centro San Luis con los alumnos de 2º de Marketing y Publicidad y 2º de Integración Social. Abrió sus mentes para trasladarlos a territorios aun por conquistar a través de su propia experiencia vital y profesional y, a través, de lo que allí mismo, en el aula de video, se experimentó. La sinergia entre los dos grados y distintos profesores comenzó a dar frutos con un único motor, la motivación y la metodología de trabajo que Varietés, Innovación educativa, generosamente compartió con nosotros.**

Gerardo Gómez supo atraer, persuadir e incluso conmover, y lo hizo estratégicamente. Comenzó por el principio, por su pueblo natal, Algorta. Fue relatando cómo pronto sintió la necesidad de salir de allí, de viajar para encontrar su lugar en el mundo, de viajar para encontrarse. Habló de la Teoría del Caos para ilustrar su historia vital, de cómo en el mismo sistema solamente necesitaba cambiar una variable para modificar ese cosmos, sólo una, para que su mundo se modificara.

Después de empezar distintos estudios y tras pasar por la Facultad de Periodismo, decidió dar un giro a su carrera y optar por estudiar Interpretación. Combinó el teatro con su lado solidario como voluntario en Intercultura. Todo esto sucedía en un mundo que como bien nos mostró con un video crece de manera exponencial, de forma que uno más uno ya nunca serán dos, porque hemos dejado de sumar, porque el ritmo es ahora elevado al cuadrado, al cubo y así hasta el infinito y más allá.

Y más adelante, un Gerar ya algo cansado, se encontró durante algunos largos años gestionando cuentas de grandes anunciantes publicitarios y organizando eventos, grandilocuentes eventos, espectaculares eventos, impactantes eventos, exitosos eventos...hasta que un buen día ninguno de esos Eventos con Mayúsculas conseguía dar sentido a su trabajo, porque todos y cada uno de esos eventos estaba vacío. Gerardo tocó fondo; “peté” nos confesó literalmente. Y de ahí, de esa crisis de valores,

de esa crisis existencial nació Varietés – Innovación Educativa. Sociedad creada por tres socios dedicada únicamente a desarrollar estrategias, campañas y promociones con contenido pedagógico de trasfondo social. “Trabajamos desde la perspectiva del marketing para cambiar la sociedad”.

Gerardo consiguió que los alumnos de Marketing y Publicidad e Integración Social se fusionaran para trabajar unidos en las propuestas que les encomendaron, todas orientadas al marketing conductual y de trasfondo social. Les proporcionó las herramientas, las pautas, los consejos y las técnicas para conseguir llevar a buen puerto diversas campañas todas reales pero sobre todo, todas posibles.

Los alumnos se pusieron manos a la obra en grupos de cinco personas y, en tiempo limitado, esbozaron cinco propuestas relacionadas con medio ambiente y sostenibilidad, con las mujeres y con hábitos alimenticios saludables. Habían de defenderlas en un despacho figurado y cinco portavoces valientes y preparados/as lo hicieron con esmero .Y tanto se esmeraron... que alguna de ellas fue calificada de “una idea cojonuda”, se fomentó el trabajo en equipo bajo presión, la autocrítica, la valoración positiva y negativa, se replantearon situaciones, dudas, se generaron debates internos...pero al final cada equipo defendió su proyecto y lo hicieron de una manera casi real, casi profesional.

Después de tres horas y pico sin descanso, sin recreo, sin salidas al baño, sin móviles, sin nada más que el motor de la motivación y mucho trabajo, dimos por finalizada la visita. Y... Gerardo se llevó una gran ovación, como muestra de agradecimiento por compartir desinteresadamente su experiencia con nosotros, ya cansados, pero profundamente agradecidos. Hasta la próxima.

IÑAKI ZARRAGOITIA  
IRATXE ETXEBARRIA